



## 公司簡介



全球華人藝術網  
[WWW.ARTLIB.NET.TW](http://WWW.ARTLIB.NET.TW)  
台灣最大藝術入口網站

# 提案架構

Art Lib

全球華人藝術網介紹 ----- 頁03

18大類 營運項目介紹 ----- 頁15

11 大類 廣告優勢----- 頁20

合作提案 ----- 頁26

全球華人藝術網 : <http://www.artlib.net.tw/>  
聯絡電話 : 04-23753250  
E-MAIL : Artlib.Net@gmail.com



# 《全球華人藝術網》介紹



<http://www.artlib.net.tw>

# 臺灣網路使用現況

- 根據網路市調公司ARO報告，臺灣上網人口已達**1,695萬人**
- 寬頻普及率佔全臺灣**超過八成**

## 臺灣兩大搜尋引擎

Yahoo		<a href="http://www.yahoo.com.tw">http://www.yahoo.com.tw</a>
Google Taiwan		<a href="http://www.google.com.tw/">http://www.google.com.tw/</a>



《全球華人藝術網》 <http://www.artlib.net.tw>

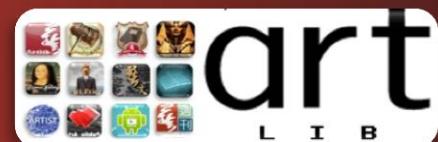
# 「YAHOO」、「GOOGLE」關鍵字搜尋 《全球華人藝術網》榮獲第一名!

關鍵字的價值在於排名

《全球華人藝術網》營運至今在Google跟Yahoo搜尋關鍵字排名皆為第一名，不但受到產、官、學的關注，也為藝術家與收藏家帶來熱絡的交流管道。

許多具有市場潛力的新興藝術家與藝術團體在苦無曝光管道下，透過《全球華人藝術網》專業團隊的建置，運用多媒體電子雜誌深入報導，促成藝術與市場的跨界合作，讓更多優秀的藝術家被全世界所關注。

關鍵字	網站	Yahoo網站排名	Google網站排名
藝術		NO.1	NO.1
藝術網		NO.1	NO.1
全球華人		NO.1	NO.1
臺灣最大藝術入口網站		NO.1	NO.1



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 全球華人藝術網 Art Lib 優勢 —

- 全臺灣最大的藝術入口網站、雲端商務平台
- 臺灣Yahoo、Google兩大搜尋引擎，榮獲網路搜尋「藝術」第一名
- 整合18大類藝術產業鏈的聚合，媒合產業營運
- 結合全國23個文化局、博物館/美術館最完整藝文資訊
- 全面APP化，同時結合Google地圖讓藝文活動更具曝光率
- 超過173個藝文團體、全台30多位記者共同經營
- 致力培育藝術投資市場「專業藝術經理人」
- 市場行銷即時、自主性強，廣告宣傳無時空限制



全球華人藝術網  
QR-Code



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

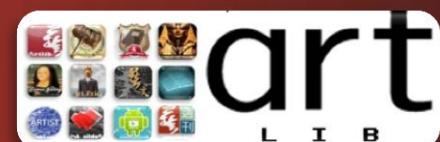
# 關於全球華人藝術網

## 走過八年歲月 深耕藝文產業

網站已經經營八年歲月的《全球華人藝術網》，自2004年月26日成立至今（2004年原為「全球華人藝術圖書館」，2007年正式更名為「全球華人藝術網」），由超過173個藝文團體共同經營。

至今會員數已達35萬多人，而豐富的藝文資訊，短短一年內的瀏覽人數早已突破百萬筆，並且還以平均每月數千人次的數量持續成長中。

如今《全球華人藝術網》不僅是全方位藝文交流平台，亦是專業藝術市場交易窗口，網站藝術品的數量高達4萬7千多件，藝術家數量也逼近4,500位之多。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 關於全球華人藝術網

集結產、官、學，致力視覺藝術&表演藝術推廣

網站營運成功之後，受到產、官、學以及各界藝術家、收藏家的關注，在營業規模發展相當迅速之下，同時讓《全球華人藝術網》更具責任與使命感。

許多新興藝術家與藝術團體不僅充滿活力，也具有市場潛力，卻苦無曝光管道，而透過《全球華人藝術網》各種功能的建置，以及多媒體電子書、電子雜誌深入報導，讓本地藝術家的作品被更多人看見、促成藝術與商業的跨界合作，使藝術不再是小眾市場，而是讓其走入資訊流通的市場，同時邁向國際舞臺。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 關於全球華人藝術網

## 全球媒體 健全臺灣藝術產業

為了拓展藝術的廣度與深度，《全球華人藝術網》於2008年6月18日出版第一期《藝術網電子雜誌》，至2013年1月底已出刊137期（持續出刊中），其以生動的文字搭配精美圖片，呈現臺灣的文化活力。

而在第53期正式更名為「藝週刊」，就是為了重新為藝術雜誌做定位，轉型後的《藝週刊》，搭配「專題報導」、「藝評人」與「策展人」等專區，新增許多專欄，邀請大眾共同關心、熱情參與討論，如公共議題、投資訊息、文創產業、藝言堂、藝企合作等，秉持著讓臺灣藝術生態更健全的初衷，用專業客觀的角度探討藝文本質，以實事求是的精神，期盼為當代文化注入另一股清流與活水。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 經營理念與發展

## 18類雲端商務平台 讓藝術即見即所得

當數位雲端世紀來臨，網際網路早已為這個時代帶來全新的資訊彙整與閱讀習慣。《全球華人藝術網》將藝術產業分四大區塊(銷售經營、全球藝訊、議群平台、媒體宣傳)、18大項目(藝術品展售區、藝術拍賣網、文創商店街、藝術家專屬網站、藝文團體專區、藝術產業專區、《藝週刊》電子雜誌、多媒體電子書、多媒體影音教學網、藝評人專區…等)來經營。

透過藝術與科技的結合，皆已搭乘劃時代的「文化資訊雲」，讓藝術隨手可得、隨時更新，做到即見即所得的資訊生活，加速提升藝文普世價值，創造新藝術價值與商機。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 經營理念與發展

## 打造「一朵文化資訊雲」

《全球華人藝術網》整合視覺藝術與表演藝術，以化零為整的概念結合應用程式APP系統，打造「一朵文化資訊雲」，將原本已無國界、無障礙的藝文產業，帶入高資訊流視界，加速臺灣藝文匯整，促使藝術更透明無界、更多元普及、更具穿透力。。

網站同時集結全省23個文化局，各大博物館、美術館等館舍的藝文展演訊息整合，成為全臺藝訊最完善豐富的發佈與接收資訊平台，以最有效益的經濟方式來推廣與落實「藝術生活化，生活藝術化」精神，透過這朵「文化資訊雲」永續營造臺灣未來的文化養成環境。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 經營理念與發展

## 結合雲端科技 改變藝術價值

《全球華人藝術網》藉由雲端科技，超越了載具限制，已做到無發行數量限制、無國度及時空的限制，成為一種穿透力，一種有效的置入性行銷。

而在倡導綠能與環保的時代，更結合手機APP功能與Google地圖讓藝文活動更具曝光率，使得網站價值、廣告效益、訊息傳遞，不再成為環境的負擔，轉而以置入性行銷的方式進入生活，讓藝術無所不在更具影響力。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 經營理念與發展

## 引領「科技x人文x藝術」新標竿

為讓藝術網站更普及化，已全面結合「Google Play」雲端商店的《全球華人藝術網》，整合高資訊流、影片、音樂、電子書、應用程式等各大服務，打破傳統閱讀方式與藝文資訊被動呈現方式，欲引領藝文產業走入「雲端」科技的市場，創造文化產業與科技藝術新標竿，帶領全臺走向「科技x人文x藝術」接軌國際的超未來新趨勢，同時改變藝術的資訊價值。



《全球華人藝術網》<http://www.artlib.net.tw>

# 全球華人藝術網 .com FaceBook 粉絲團

Art Lib



# 《全球華人藝術網》

## 18大類 營運項目介紹



<http://www.artlib.net.tw>



# 馬上加入會員 12大類免費經營

Art Lib



馬上  
加入會員

免費開通使用十一類產業經營  
加入全球華人藝術網會員



文創商店街	藝術拍賣	網路畫廊	多媒體影音
藝術家行情表	藝術家網站	全球藝訊	藝文團體
藝評人	策展人	藝文產業	藝文比賽

### 藝術產業經營推動

建構創新整備環境

引領臺灣藝術產業



資金  
挹注

產業  
創新  
研發

產業  
群聚  
效應

人才培  
育及媒  
合機制

市場  
流通  
拓展

銷售經營



媒體宣傳



全球藝訊



藝群平台



# 現在加入全球，擁有18大類產業經營！



馬上  
加入會員

# 《全球華人藝術網》

## 11 大類 廣告優勢



<http://www.artlib.net.tw>

平均造訪停留時間  
5-6分鐘

平均每月流量  
**37,500頁/月**

不重複造訪人數  
**8,836人/月**

首頁平均每月流量  
**28,600頁/月**

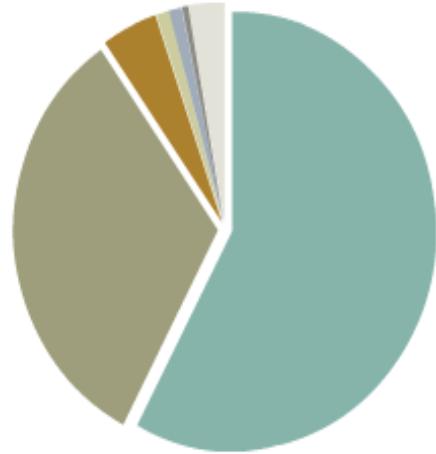
平均每月造訪人數  
**17,358次/月**



# 訪客國家 遍及全球

Art Lib

[國家](#) | [大陸](#) | [非洲](#) | [亞洲](#) | [歐洲](#) | [北美洲](#) | [大洋洲](#) | [南美洲](#) | [其他](#)



- 台灣
- 中國
- 美利堅合眾國
- 香港
- 俄羅斯聯邦
- 法國
- 其他國家

國家	網頁	%	點擊數	%
台灣	4,009	57.7%	104,653	74.3%
中國	2,266	32.6%	29,416	20.9%
美利堅合眾國	305	4.4%	1,940	1.4%
香港	71	1.0%	1,806	1.3%
俄羅斯聯邦	69	1.0%	395	0.3%
法國	35	0.5%	36	0.0%
英國	21	0.3%	68	0.0%
德國	18	0.3%	146	0.1%
日本	14	0.2%	200	0.1%
特立尼達和多巴哥	12	0.2%	86	0.1%
韓國	9	0.1%	9	0.0%
意大利	9	0.1%	135	0.1%
澳大利亞	8	0.1%	138	0.1%
加拿大	8	0.1%	124	0.1%
新加坡	7	0.1%	268	0.2%
其他國家				

## 專業研發團隊，全面結合雲端技術經營

全面APP化的《全球華人藝術網》，藉由雲端科技超越了載具限制，已做到無發行數量限制、無國度及時空的限制，以置入性行銷的方式進入生活，讓藝術無所不在更具影響力。

## 深耕藝術市場與廣告客戶，由產官學共同經營

《全球華人藝術網》經營已邁入第十年，整合18大類藝術產業鏈，結合全國23個文化局與博物館/美術館資訊彙整，由全台30多位記者、超過173個藝文團體共同經營，至今已累積35萬多會員，擁有穩定的客戶群和合作網站。

## 多元廣告形式，滿足視覺藝術/表演藝術產業需求

《全球華人藝術網》廣告有文字/圖像/影音/電子書等多種廣告形式，同時透過〈藝週刊雜誌〉及專題報導，打破傳統閱讀方式與藝文資訊被動呈現方式，創造文化產業與科技藝術新標竿。

## 廣告主和《全球華人藝術網》共同把關

《全球華人藝術網》與廣告主的配合，不論是事前的需求確認，或是刊登廣告後，皆須經過人工審核再進行合作，保障藝訊宣傳和網站的品質。透過自主性強的平台，讓廣告主於市場行銷時，無時空限制。



## 雲端技術廣告



### 廣告平台 YAHOO! Google

- 高度廣告曝光
- 降低廣告成本

### 18大類藝術商務平台

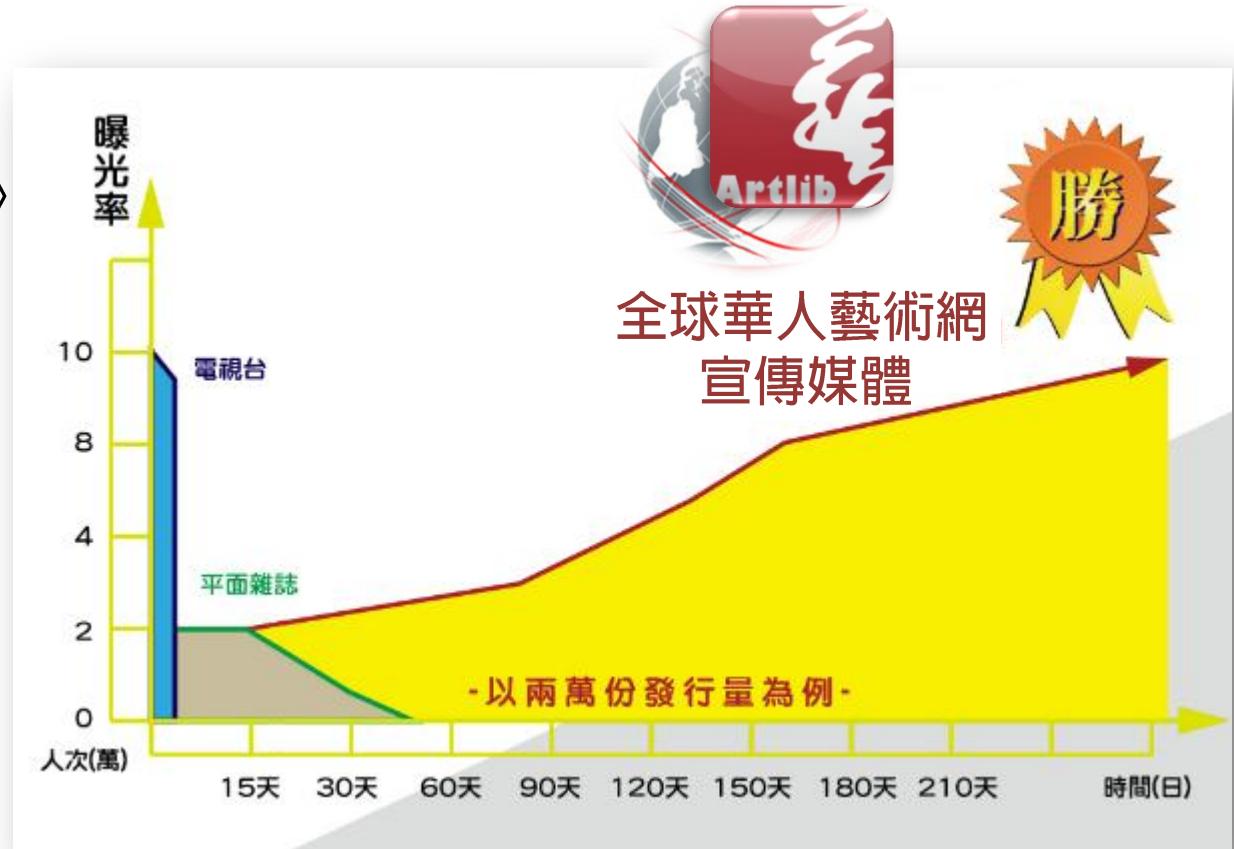
- 增加藝術品/文創商品搜尋以及藝術家人氣推薦的精準度
- 提高視覺藝術/表演藝術宣傳效益

### 各類藝訊分享機制

- 增加網頁流覽次數
- 發掘藝評/文章/報導傳遞價值
- 藝訊分享臉書/噗浪/推特...等平台
- 全面APP化，人手一機，藝訊隨行

花同樣的宣傳經費，效果卻有極大差異！

《全球華人藝術網》透過對雲端網路的操作與佈局，強化 SEO搜尋引擎，讓廣告迅速達到加倍的曝光效果！



# 合作提案



<http://www.artlib.net.tw>

## 簡單三步驟，即能讓廣告上線

- ◎廣告上線前，全球華人藝術網提供最完整的版面示意圖
- ◎廣告上線後，設有各種推薦分享機制，全面、快速、有效地宣傳

### 步驟一：洽談廣告

1. 廣告需求提出
2. 廣告版面選擇

### 步驟二：資料提供

1. 確認廣告位置
2. 提供活動資料

### 步驟三：廣告宣傳

1. 廣告寄發30萬會員
2. 使用各種分享機制

全球華人藝術網：<http://www.artlib.net.tw/>  
聯絡電話：04-23753250  
E-MAIL：Artlib.Net@gmail.com

合作提案



全球華人藝術網  
WWW.ARTLIB.NET.TW  
台灣最大藝術入口網站



<http://www.artlib.net.tw/>

經營全球華人，掌握藝術產業

--- 曾靖喻Una製作 ---