台灣最大的藝術入口網站

台灣最大的藝術入口網站

緣起：

全球華人藝術網以各項藝術授權經營與著作權宣導積極推廣文創加值利用的概念，藉由藝術家的著作權人讓著作以加成的效益推廣行銷，創造更大的行銷與價值，希望藉由電子商務平台建立在一個自由開放的藝術交流平台，讓藝術家、經營者與市場通路做平行交流，讓藝術不再是小眾市場；並且希望締造一個公平、公正、公開的交易網絡。

《全球華人藝術網》以產業需求建置達 21 個藝術相關平台串接所組成，以及多媒體電子書、電子雜誌深入報導，讓本地藝術家的作品被更多人看見、促成藝術與商業的跨界合作，使藝術不再是小眾市場，而是讓其走入資訊流通的市場，同時邁向國際舞臺。

《全球華人藝術網》整合視覺藝術與表演藝術，以化零為整的概念結合應用程式 APP 系統，打造「一朵文化資訊雲」，將原本已無國界、無障礙的藝文產業，帶入高資訊流視界，加速臺灣藝文匯整，促使藝術更透明無界、更多元、更有價值、更具穿透力。

網站同時集結全國藝文團體、23 個文化局，各大博物館、美術館等館舍的藝文展演訊息整合，成為全臺藝訊最完善豐富的發佈與接收資訊平台，以最有效益的經濟方式來推廣與落實「藝術生活化，生活藝術化」精神，透過這朵「文化資訊雲」永續營造臺灣未來的文化養成環境。

關於全球 核心價值

- 創造公平、公正、公開的藝術環境。
- 創造藝術的新價值。
- 促進藝術市場交流、普及化。
- 藝術資訊便利與即時化。

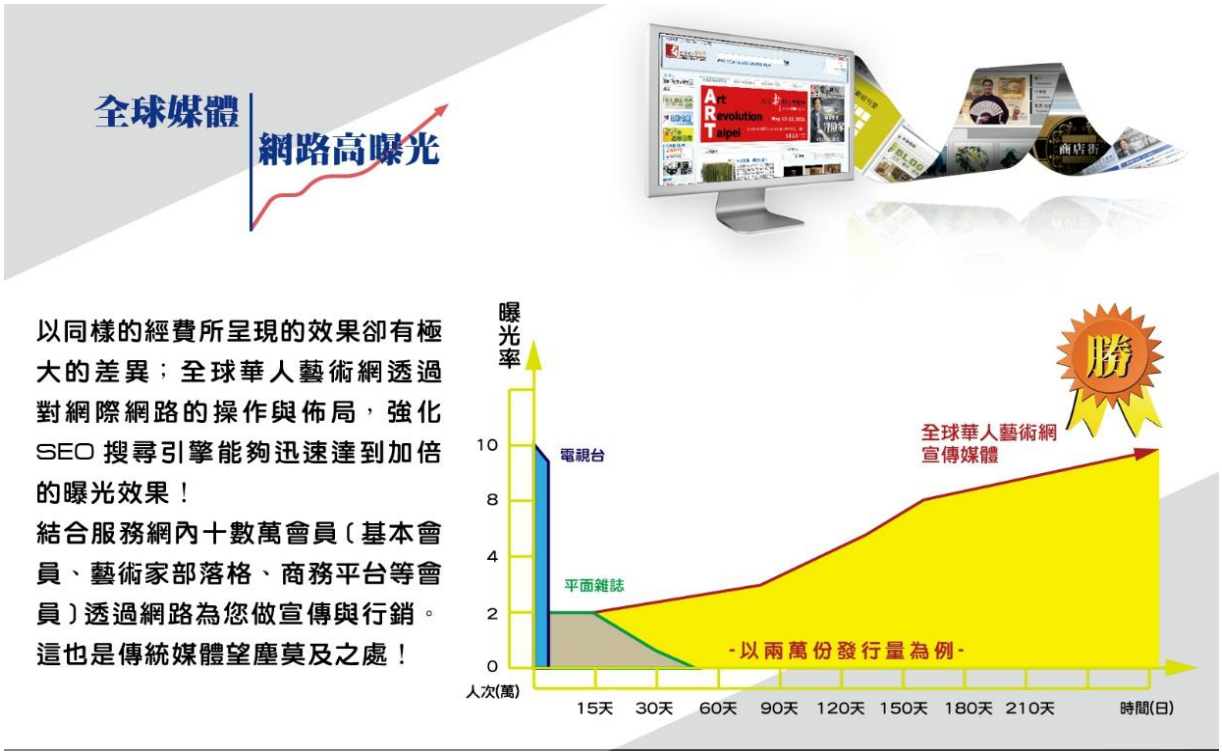
全球華人藝術網是建立在一個開放自由的藝術交流平台，讓藝術家、經營者與市場通路做平行交流，讓藝術不再是小眾市場；並且希望締造一個公平、公正、公開的交易網絡。整合藝術相關訊息讓所有資訊可以完整的被取得，創造買賣資訊透明的窗口。

全球媒體 藝術行銷

全球華人藝術網結合網際網路與實體通路，提供藝術家完整的行銷平台，您現在可以用最小的花費達成最大的效益來自我行銷與推廣。

數位出版有別於紙本媒體，除網路快速傳播與具備環保概念之外，數位出版降低製作印刷成本、跳脫印刷與郵寄的窠臼與耗時、無須實體存儲空間、勘誤之內容即時更新、語系隨時切換等優點不勝可數！

全球華人藝術網採用最新網路技術，開發多項數位化產品，結合時下的社群推薦功能，俾使台灣藝術家快速邁向世界舞台！



台灣最大藝術入口網站-全球華人藝術網是建立在一個開放自由的藝術交流平台，讓藝術家、經營者與市場通路做平行交流，整合藝術相關訊息讓所有資訊可以完整的被取得，創造買賣資訊透明的平台 。

全球華人藝術網 http://www.artlib.net.tw

公司簡介

全球華人藝術網有限公司創立於 2004 年 8 月，公司主要業務為研發商用相關之軟體開發、文藝入口網站之建置、及銷售藝術相關產品；積極投入雲端平臺及藝術相關產業之研究開發，參與各項藝術授權經營與著作權宣導。
因此有厚實的藝文經驗與行銷能量，塑造了公司良好的形象與信譽，至今會員數已達 20 多萬人，而豐富的藝文資訊，短短一年內的瀏覽人數早已突破百萬筆，並且還以平均每月數千人次的數量持續成長中。
本公司不僅是全方位藝文交流平臺，亦是專業藝術市場交易窗口，網站藝術品的數量高達 3 萬 7 千多件，藝術家數量也逼近 3,500 位之多，藝術家數量也逼近 3,500 位之多。
公司在董事長林株楠先生的領導下，營業額每年可持續成長；本公司除了有能力廣邀學術界、實務界的藝文產業專家擔任講師，並同時提供最先進的雲端交易平臺。

董事長林株楠先生秉持理想與抱負希望為藝文產業蓄積更多優秀人才，預計擴大開設「專業藝術經理人培訓」課程，在全臺灣各地培養跨界整合能力的藝術經理人，以促進產官學合作。
活動紀錄
年份 2014 全球文創電子商務平台
藝術雲概念
2014 文創授權加值服務推廣文創授權經營
2013 文化創意經理人才培訓與台中市書法美術職業工會合辦，在台中藝術園區舉行
2013 畫廊專業經營人才培訓
2012 藝術經理人才培訓-第二屆與臺灣藝術大學合辦，受訓 36 小時，共 50 人頒發結業
2012 藝術經理人才培訓-第一屆
2011 臺灣建國百年藝術家傳記電子書
2011 數位典藏藝術品租賃及網路交易開發研究計畫經濟部技術處創新研發計畫
2010 藝術授權、轉授權平台經營經營著作

全球華人藝術網 Art Lib 優勢 —

- 全臺灣最大的藝術入口網站、雲端商務平台
- 臺灣Yahoo、Google兩大搜尋引擎，榮獲網路搜尋「藝術」第一名
- 整合18大類藝術產業鏈的聚合，媒合產業營運
- 結合全國23個文化局、博物館/美術館最完整藝文資訊
- 全面APP化，同時結合Google地圖讓藝文活動更具曝光率
- 超過173個藝文團體、全台30多位記者共同經營
- 致力培育藝術投資市場「專業藝術經理人」
- 市場行銷即時、自主性強，廣告宣傳無時空限制

全球華人藝術網
QR- Code

《全球華人藝術網》http://www.artlib.net.tw

經營理念與發展

打造「一朵文化資訊雲」

《全球華人藝術網》整合視覺藝術與表演藝術，以化零為整的概念結合應用程式APP系統，打造「一朵文化資訊雲」，將原本已無國界、無障礙的藝文產業，帶入高資訊流視界，加速臺灣藝文匯整，促使藝術更透明無界、更多元普及、更具穿透力。。

網站同時集結全省23個文化局，各大博物館、美術館等館舍的藝文展演訊息整合，成為全臺藝訊最完善豐富的發佈與接收資訊平台，以最有效益的經濟方式來推廣與落實「藝術生活化，生活藝術化」精神，透過這朵「文化資訊雲」永續營造臺灣未來的文化養成環境。

《全球華人藝術網》http://www.artlib.net.tw

全球藝術產業與經營報告 HYPERLINK "

http://artnews.artlib.net.tw/ebook_files/ArtlibNet/#/0

《全球華人藝術網》藉由雲端科技，超越了載具限制，已做到無發行數量限制、無國度及時空的限制，成為一種穿透力，一種有效的置入性行銷。而在倡導綠能與環保的時代，更結合手機 APP 功能與 Google 地圖讓藝文活動更具曝光率，使得網站價值、廣告效益、訊息傳遞，不再成為環境的負擔，轉而以置入性行銷的方式進入生活，讓藝術無所不在，更具影響力。

全球華人藝術網藉由十年來的網路平台經驗將 21 個與藝術相關的產業平台整合成為台灣最大的入口網站 - 全球華人藝術網做大數據的分析與整理。

藝術電子雜誌-藝週刊

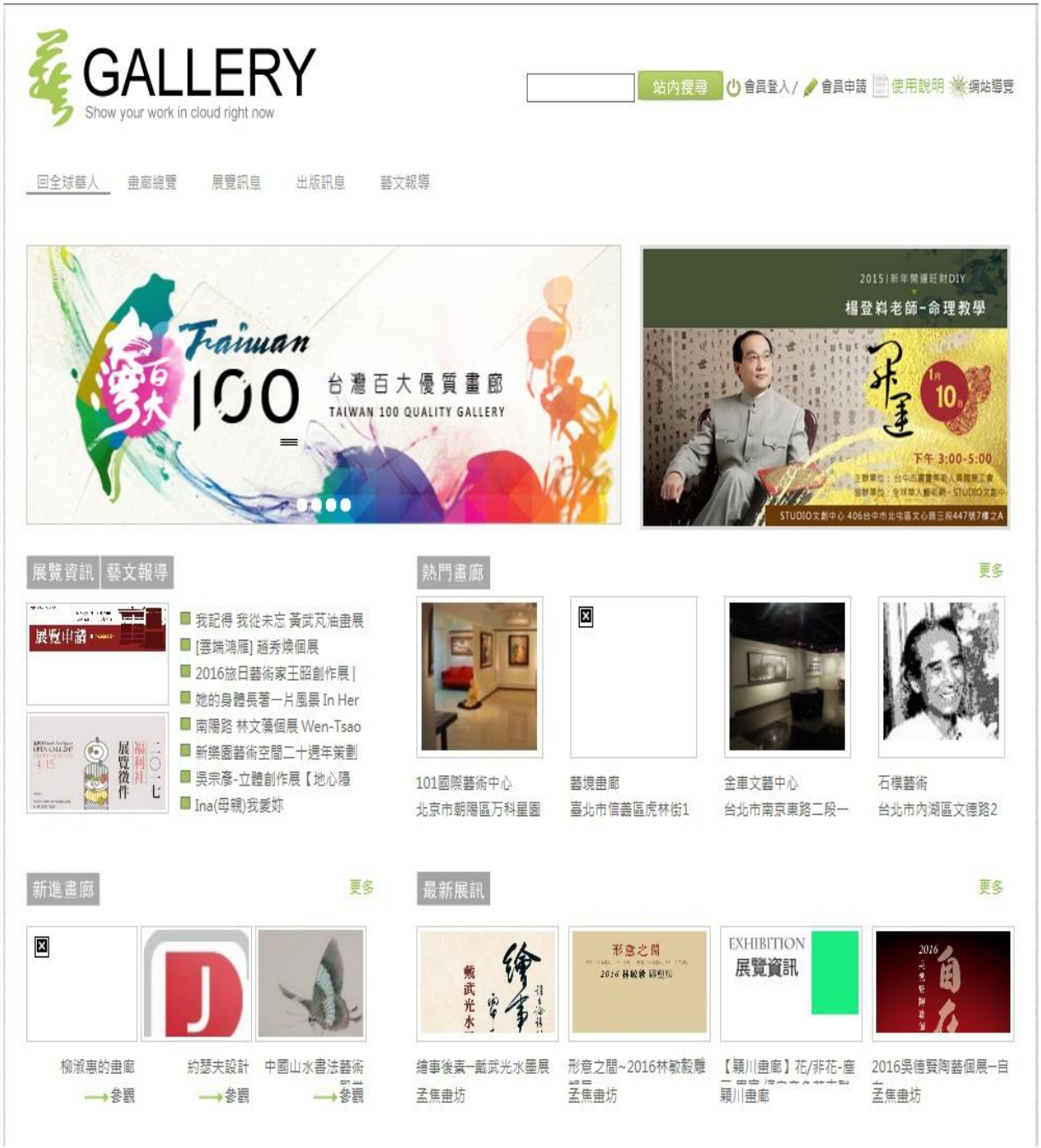
http://artmagazine.com.tw/?sessid=czozMjoiYTJlYWIyNGJlMWMwNzkzMjQxMmM5NTY1NTRkNGU5OTMiOw==

《全球華人藝術網-藝週刊》各種功能的建置，以及多媒體電子書、電子雜誌深入報導，讓本地藝術家的作品被更多人看見、促成藝術與商業的跨界合作，使藝術不再是小眾市場，而是讓其走入資訊流通的市場，同時邁向國際舞臺。2008 年 6 月 18 日《全球華人藝術網》出版第一期《藝週刊》，藉由雲端科技超越載具

限制，已做到無發行量限制、無時空限制，成為一種穿透力且有效的置入性行銷。在全臺灣 30 多位記者共同經營下，以「藝術即生活，生活即藝術」的精神，結合視覺藝術與表演藝術資訊，嬗遞發展新的文化價值；同時更結合新媒體 App，期以全面性地整合網路、平面及空間的文化藝術資源，成功將藝術、美感無形融入每個人的生活，潛移默化地改變整體社會面對藝術的價值觀。

數位雲端畫廊 http://gallery-lib.artlib.net.tw/

《全球華人藝術網》透過虛擬畫廊-雲端畫廊在資訊在快速、便利、不受時空限制下，進行所有藝術品做交易，不僅提供藝術作品的展演空間，收藏者能直接在線上和賣家雙向溝通。同時讓更多國內、外的藝術喜好者，能透過網路欣賞到作品之美、豐富躍動色彩，直接感受藝術作品之生命力、豐沛意境及藝術至善之美。實體通路往往存在著巨大成本開銷與經營風險，舉凡房屋租金、人事薪資、水電支出、管理費、軟硬體等經營成本與支出往往入不敷出。



藝週刊-藝家族(記者群)

http://artmagazine.com.tw/fakeaboutfamily.html

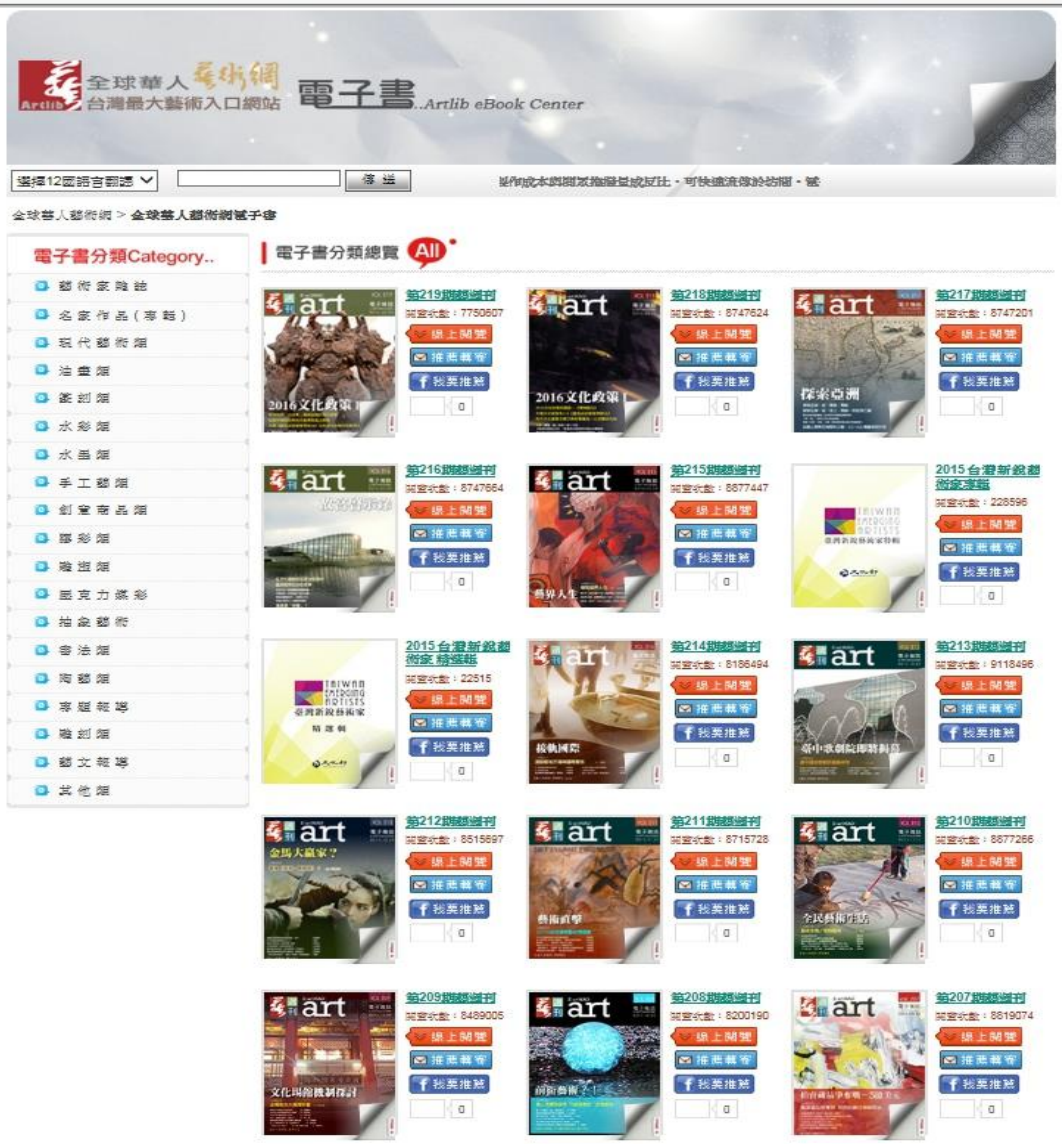
全球專題報導 http://artnews.artlib.net.tw/cover_list.html

《全球華人藝術網》致力於視覺藝術、表演藝術的嬗遞，透過即時且具穿透力的「專題報導」，針對藝術市場趨勢，定期專訪各界的專家、學者、企業，邀請該領域代表人物對談，冀望從藝術分享的角度出發，致力於喚起民眾對於藝術的美學感知。除了人物專訪與報導臺灣各地的藝文活動之外，更加入了文化創意產業、藝企合作、時尚設計、科技與生活、公共藝術等專題，讓臺灣文化能夠透過創意行銷的概念，展現更多元且豐富的面貌。

藝術電子雜誌- http://artnews.artlib.net.tw/ebook/

為讓藝術網站更普，更具有國際觀，全球華人藝術網出版了藝週刊電子雜誌全面結合「Google Play」雲端商店的《全球華人藝術網》，整合高資訊流、影片、音樂、電子書、應用程式等各大服務，打破傳統閱讀方式與藝文資訊被動呈現方式，欲引領藝文產業走入「雲端」科技的市場，創造文化產業與科技藝術新標竿，帶領全臺走向「科技 x 人文 x 藝術」接軌國際的超未來新趨勢，同時改變藝術的資訊價值。

為迎接數位時代來臨，《全球華人藝術網》開發雲端數位典藏服務項目。製作的電子書堪稱全臺灣第一家將紙本書冊設計成電子書的最佳典範，並榮獲國立圖書館授權數位典藏。數位典藏為時代趨勢，藝術家除應具備專業素養、關懷人文環境的思維應與時俱進，透過網路無遠弗屆的傳播力量以及電子書多種語言的切換功能，更能為藝術產業做的第一手報導。



全球華人藝術網　http://www.artlib.net.tw/

《全球華人藝術網》藉由雲端科技，超越了載具限制，已做到無發行數量限制、無國度及時空的限制，成為一種穿透力，一種有效的置入性行銷。
而在倡導綠能與環保的時代，更結合手機 APP 功能與 Google 地圖讓藝文活動更具曝光率，使得網站價值、廣告效益、訊息傳遞，不再成為環境的負擔，轉而以置入性行銷的方式進入生活，讓藝術無所不在更具影響力。

藝術拍賣網 http://bid.artlib.net.tw/

《全球華人藝術網》提供免費上傳的「藝術拍賣交易平台」，分為平面類、立體類、書籍類，其豐富的網路拍賣資訊，在多元選擇與互惠功能的建置下，不僅提升藝術的價值，亦加速藝術品流通性。「藝術拍賣網」擷取傳統藝術品拍賣公司及網路拍賣雙方的優勢及專業後，重新定義藝術品買賣規則，打造一個符合現代人需求、及時、便利、安全性的平台，讓藝術市場通路更寬廣、更具商機。

文創商店街 http://goart.com.tw/client/

多數經營文創產業者並未架設大型的電子商務平台，華藝網藉由商城概念規劃了「逅藝術-文創商店」，透過低門檻與低成本，針對經營者的需求己市場機制規劃設計七合一的「全方位服務」，協助業者快速成立屬於自己的網路商店，方便經營管理、增加曝光機會，以利藝術愛好者在網路上，便捷地找到自己喜愛的文創商品，達到最有效益的宣傳。

文創訊息：http://goart.com.tw/client/demo_news.html

針對文創相關展訊、特惠、活動規劃設計出一個訊息平台

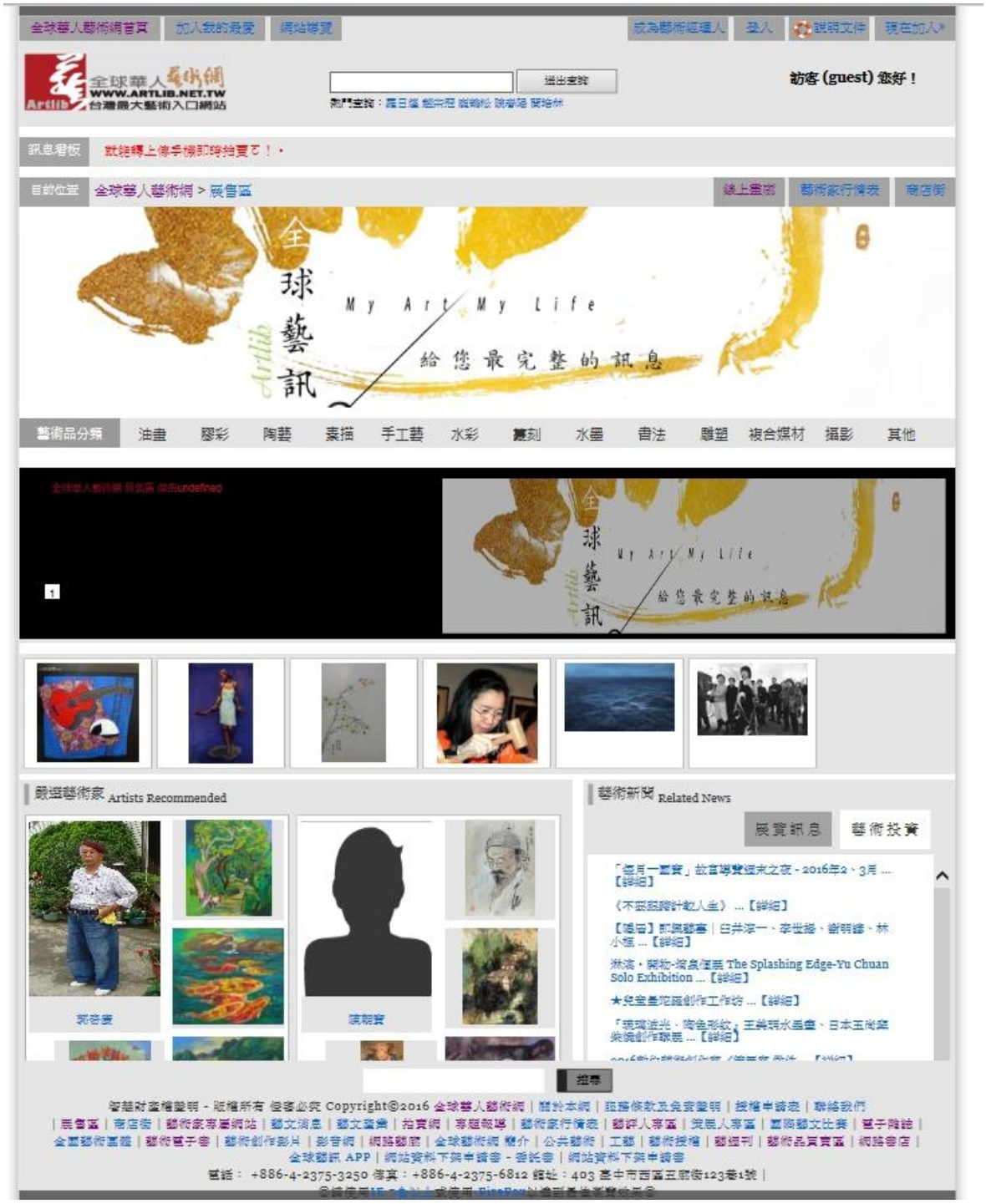
藝評人 http://artmagazine.com.tw/ArtCritic/index.html

藝術需要的不僅是一種聲音，更需要的是一種獨特的見解。

「藝評人專區」集結資深評論家與新銳藝評者，網羅臺灣視覺藝術、表演藝術領域者，透過對藝文的生活體驗，延伸出各種藝術投資與經營、文化政策面的討論；也期待透過此免費的網路平台，鼓勵年輕的藝文寫手勇於發聲，形成自由、開放的多元論述風氣，促進臺灣藝文評論與藝文生態的健全發展。

藝術品展售區 http://sales.artlib.net.tw/

「藝術品展售區」主要分為十三種類藝術品：水墨、書法、篆刻、油畫、複合媒材、雕塑、陶藝、手工藝、膠彩、現代藝術、裝置藝術、水彩等，在網路技術的協助下，眾多藝術作品供您隨時點選欣賞，圖片同時具有放大功能，使流暢的線條、生動自然的筆運、或是作者親筆簽名落款都能清晰呈現。提供買家、藏家、藝術相關愛好者、政府文化機關等單位隨選即視，是最完整的藝術家作品資料庫。



全球藝術家專屬網站 http://blog.artlib.net.tw/

台灣有多少位藝術家您知道嗎？

過去，媒體掌握在少數人手裡，藝術家只有辦展覽才能增加曝光機會；如今網路媒體持續增長，藝術家自己能掌握主控權－「藝術家專屬網站」為臺灣藝術家建構一個免費又有國際觀的藝術平台，秉持「藝術讓人看的到」的信念，將作品推向國際舞台，讓藝術品大量曝光，是網路時代最佳的行銷管道。而觀賞者除了可以欣賞藝術家個人鉅細靡遺記載的個人文字、展覽訊息與影音資料，亦可以主動提出您的看法，享有和藝術家第一時間的交流與溝通。

全國藝文團體 ： http://bloc.artlib.net.tw/

想知道台灣有那些藝術團體對臺灣藝術史產生何種影響嗎 ？

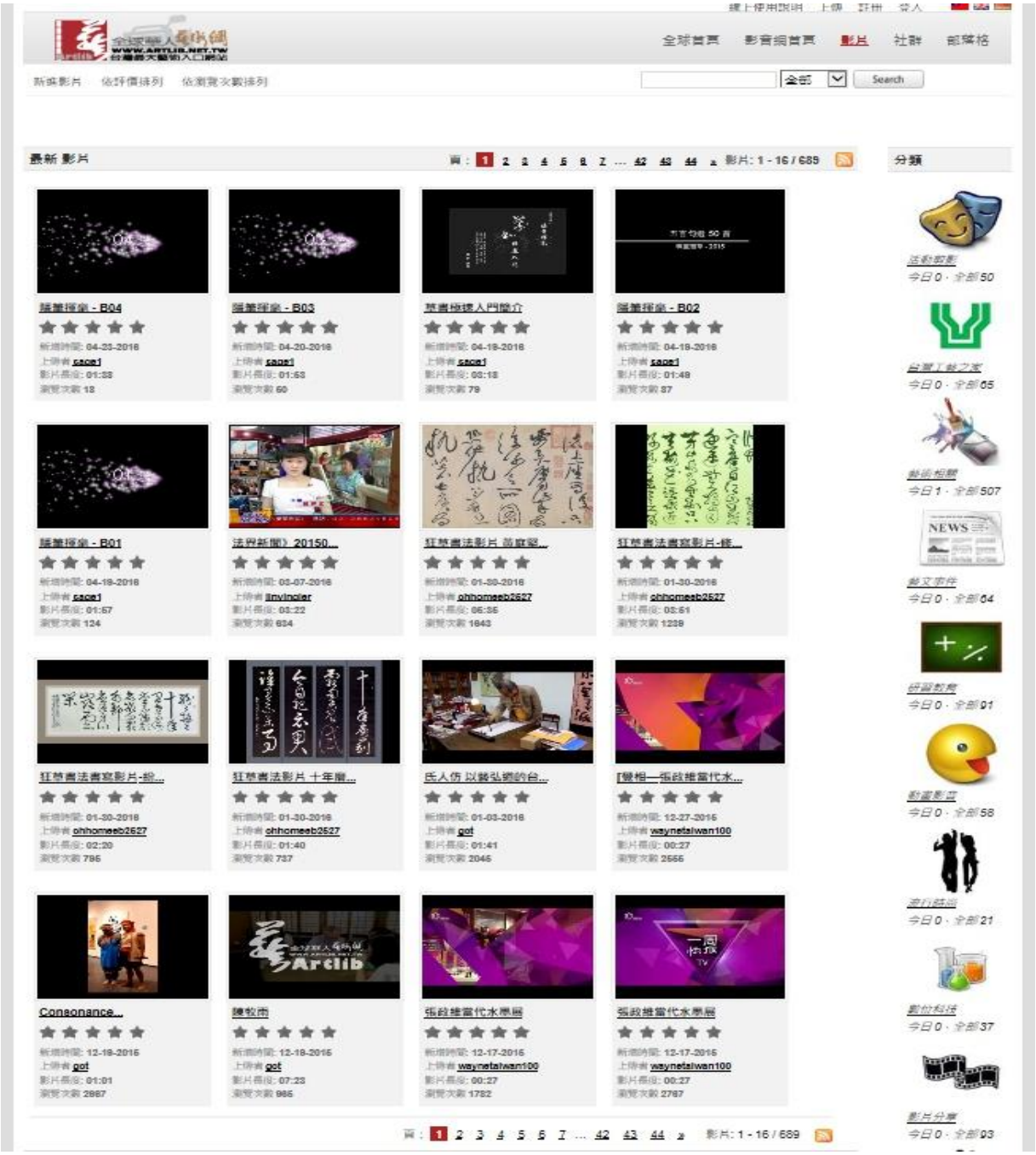
「全國藝文團體」可以得知各藝術團體所有動向。藝文團體，透過藝文團體交流平台，藝術家可以宣揚您的藝術理念、集結成立藝術同好，除了相互交流之外還可以將各種曾經舉辦過的展覽活動訊息，透過此網路平台發布給團體成員以及其他對藝文活動及團體的國際觀。

全球藝文訊息 http://artnews.artlib.net.tw/

「全國藝文訊息」平台的建制匯集全國藝文總匯，訊息涵蓋藝術市場機制探討、以新科技作為媒介的創意思考、新藝文空間的文化經驗與藝文產業經濟的省思等；並免費提供會員上傳散撥最新展覽、藝文活動、比賽、研習資訊和報導、發表等 21 項功能。如此定時提供市場最新訊息，不但促使藝術創意新產業的可能性，更提出一種藝術生活價值觀交流與實踐。

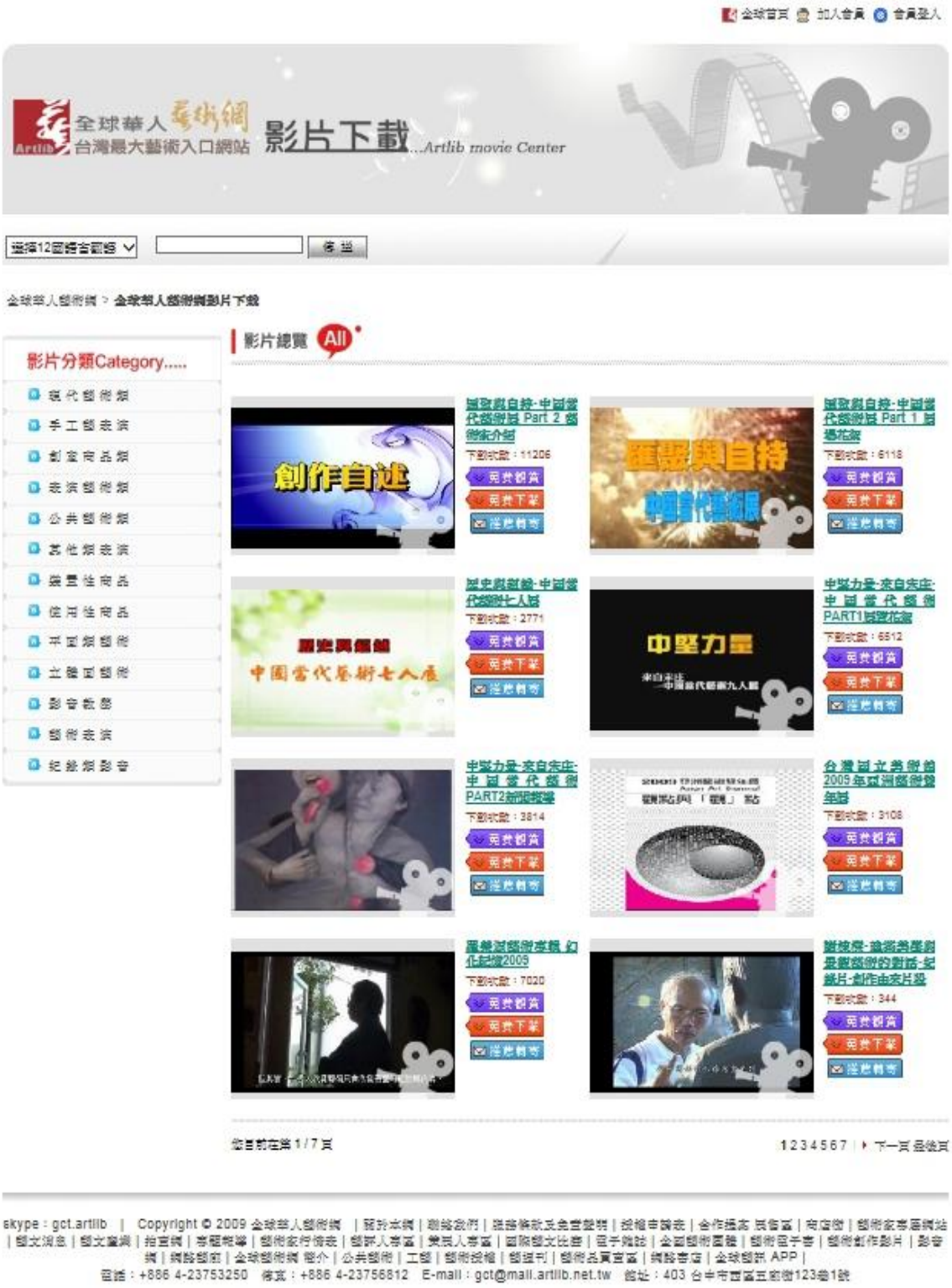
美術學習網 http://tv.artlib.net.tw/media.php?type=video

《全球華人藝術網》－「多媒體影音網」提供免費且便利的影音上傳機制，不論您把教學、研習、作品發表、街頭表演、行為藝術、即興塗鴉、自製 MV …… 等各式各樣的獨家藝術消息上傳，宣告你的個人藝術主張也建立你的專屬藝術新聞資料庫。當你發現重要藝術事件、精心拍攝的漏網鏡頭卻乏人問津 ？ 只要上傳的影音資料確實有報導價值，可馬上連絡「藝週刊」記者，我們將深度報導，並將議題凸顯增加新聞效益。



藝術影片網站 http://artnews.artlib.net.tw/emovie/

將藝文創作透過多媒體數位化的方式分享與學習



全國藝文產業 http://artnews.artlib.net.tw/ArtProperty/

「全國藝文產業」提供一個完整的藝術產業脈絡，從：學才藝 / 找才藝班、畫室、個人工作室到研習，學習所需使用的材料 / 美術用品社、筆墨紙硯、材料行、工藝社皆具，而創作後作品修繕 / 裱褙框店到展覽、拍賣等交易平台的提供，以及全世界美術館、全省文化中心、海內外藝術網站…等，這裡是您最佳的藝文選擇平台，一個完整的藝術產業資訊匯聚的後盾。

全國藝文比賽 http://active.artlib.net.tw/

全球藝術家行情表 http://bid.artlib.net.tw/art_price

藝術投資愈炒愈火紅，股市名嘴也帶股友投資，在此狀況下的藝術品價格，往往也淪為炒作的對象。因此應該居高思危，進場前多作功課、充實藝術專業知識。從現在起，您不必擔心再買貴!《全球華人藝術網》－「藝術家行情表」，便提供「藝術家本人親自報價」資訊，給您最公正的藝術品價格，同時也提供整體藝術市場公開、公正的價格參考基準。

藝術家行情表

會員登入　回全球首頁

依年份排列　依價位排列　依時間排列　快速搜尋　送出　依類型篩選　綜合其他

《觀看作品計算表》

作家姓名	出生年份	類別	單位	價格	更新時間
張弘（張志弘）	1947	書法類	八開	5,000-5,000	2016-04-17 19:46:03
廖子文	1988	油畫類	號	3,000	2016-04-08 15:44:42
李宗仁	1966	水墨類	才	25,000-30,000	2016-04-01 18:28:38
白宗仁	1961	水墨類	才	40,000-50,000	2016-04-01 16:26:30
陳士侯	1957	水墨類	才	30,000-40,000	2016-04-01 13:04:03
楊朝勝	1975	膠彩類	對開	300,000-350,000	2016-03-22 22:35:23
楊嚴寰	1950	油畫類	號	30,000-35,000	2016-02-16 16:43:53
宋適生	1975	油畫類	號	2,500	2016-01-30 16:04:37
林裕盛	0	油畫類	號	5,000-10,000	2016-01-28 00:48:21
林詠墨	1977	油畫類 複合媒材	號 號	5,000-5,000 5,000-6,000	2016-01-25 23:27:36
林淑婷	1977	複合媒材 油畫類	號 號	7,000-7,000 6,000-7,000	2016-01-21 23:25:24
李協叡	1986	水墨類	號	2,500-4,000	2016-01-17 23:46:02
林正明	0	現代藝術	號	8,000-9,000	2016-01-11 14:13:50
夏千涵	62	現代藝術	號	5,000-6,000	2016-01-05 14:39:15
李芳時	0	油畫類 水彩類	號 對開	2,800-4,000 18,000	2015-12-20 22:52:42
石蓉華	1955	水墨類	才	12,000-20,000	2015-10-24 17:50:21
潘柏克	0	油畫類	號	5,000-8,000	2015-12-31 08:55:13
卓碧惠	0	油畫類	號	4,000	2015-08-26 19:22:17
waynechang	1963	現代藝術	才	36,000-54,000	2015-08-19

台灣最大的藝術入口網站

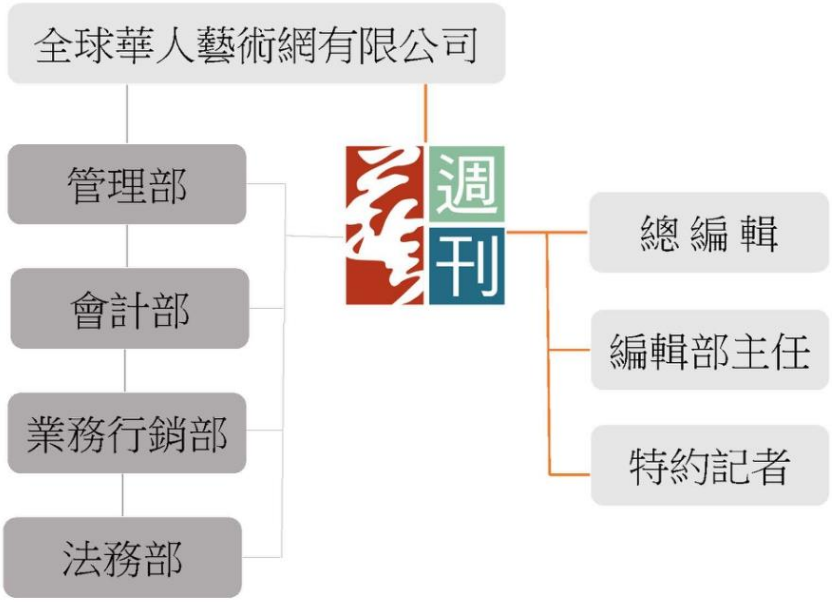
台灣兩大搜尋引擎將 YAHOO 排名與 GOOGLE 排名共同做總排名….
全球華人藝術網榮獲三個第一名！

1.藝術 -約 82,500,000 項結果(搜尋時間：0.25 秒)

2.藝術網 -約有 24,300,000 項結果(搜尋時間：0.10 秒)

3.全球華人-約有 5,190,000 項結果(搜尋時間：0.24 秒)

台灣最大的藝術入口網站
事實證明在網際網的平比，數據會說話,
全球華人藝術網的專業不可否認….！
HYPERLINK "http://artnews.artlib.net.tw/483/546/cover.html"



	國家	網頁	%	點擊數	%
	台灣	4,009	57.7%	104,653	74.3%
	中國	2,266	32.6%	29,416	20.9%
	美利堅合眾國	305	4.4%	1,940	1.4%
	香港	71	1.0%	1,806	1.3%
	俄羅斯聯邦	69	1.0%	395	0.3%
	法國	35	0.5%	36	0.0%
	英國	21	0.3%	68	0.0%
	德國	18	0.3%	146	0.1%
	日本	14	0.2%	200	0.1%
	特立尼達和多巴哥	12	0.2%	86	0.1%
	韓國	9	0.1%	9	0.0%
	意大利	9	0.1%	135	0.1%
	澳大利亞	8	0.1%	138	0.1%
	加拿大	8	0.1%	124	0.1%
	新加坡	7	0.1%	268	0.2%

全球華人藝術網
Art Lib
藝術產業經營推動
建構創新整備環境
引領臺灣藝術產業
Artlib
資金
挹注
產業
創新
研發
產業
群聚
效應
人才培
育及媒
合機制
市場
流通
拓展
銷售經營
媒體宣傳
全球藝訊
藝群平台

全球華人藝術網
WWW.ARTLIB.NET.TW
台灣最大藝術入口網站
Artlib
http://www.artlib.net.tw/
經營全球華人，掌握藝術產業